

Assistance à la rénovation LED d'un hypermarché de 10 500 m²

Contexte

Problématique

- Dans le cadre du projet d'extension et de rénovation d'un hypermarché :
 - Collaborer avec les intervenants - designer, architecte- sur la partie éclairage (hypermarché et mail)
 - Concept
 - Sujétions au CDC
 - Assistance à la consultation des installateurs
 - Suivi travaux et réception
 - Vérification des prescriptions

Objectif

- Proposer un concept d'éclairage **innovant** et **performant** :
 - LED de haute qualité
 - **Efficacité énergétique** : éclairage au plus près des zones à éclairer
 - **Confort visuel** employés
 - Mise en valeur produits
 - **Technologie LIFI**
 - Maintien des performances

Mise en œuvre

Audit

- Etude de l'éclairage du magasin initial (qualité et coût des installations)

Concept

- Définition des exigences visuelles
- Etude technico-financière des technologies d'éclairage LED :
 - Nappe générale
 - Accentuation

Consultation et travaux

- Sélection de 3 références par équipement pour la consultation
- Réalisation des plans d'implantations
- Assistance à la consultation
- Visites préparatoire et de suivi
- Assistance aux réglages
- Réception et mesures



Résultats

- Confort visuel très fortement amélioré (caisses notamment)
- Réduction de 60% des consommations à périmètre comparable d'éclairage à partir des nouvelles solutions LED retenues
- Réduction des frais d'entretien
- Maintien de la luminosité dans la durée
- Meilleure mise en valeur des produits
- Déploiement de la technologie LIFI dans l'ensemble du magasin



50% d'économies sur la puissance

50% d'éclairage en plus sur les linéaires LS