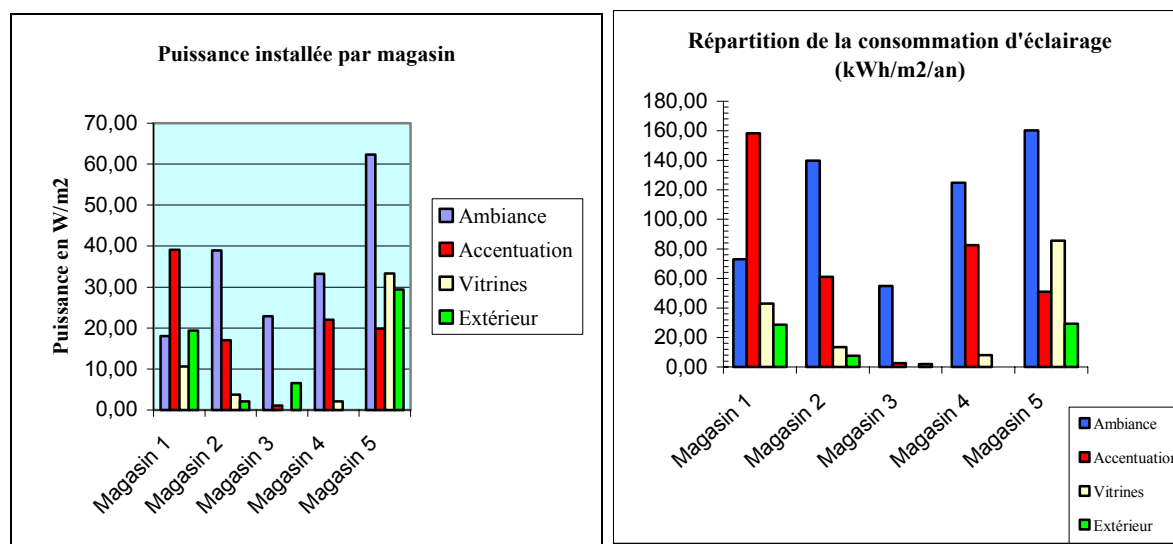


## Etude « Eclairage des boutiques » Synthèse

### A – BILAN DE L'EXISTANT (5 rayons étudiés-5 enseignes différentes) :



#### Constat :

- en puissance appelée, le magasin 5 a le résultat le plus médiocre compte tenu de l'utilisation de lampes halogènes de forte puissance pour l'ambiance et les vitrines.
- le magasin 1 est le seul où l'éclairage d'accentuation est le poste le plus important
- en consommation annuelle, les magasins 1, 2 et 4 ont des résultats assez élevés du fait d'une durée de fonctionnement importante incluant des périodes de fermeture au public
- le magasin 3, positionné sur une vente discount, a la consommation la plus faible du fait de la quasi-absence d'éclairage d'accentuation et de vitrines

A la suite de l'état des lieux, les recommandations peuvent être les suivantes :

- augmenter le rapport entre éclairage général et éclairage d'accentuation (1 à 5 minimum pour l'habillement, 1 à 2 minimum pour la parfumerie)
- prévoir l'utilisation de la gradation en cas d'apport important de lumière du jour dans le magasin et dans les vitrines
- asservir l'éclairage extérieur (enseignes et spots) à des systèmes de gestion combinant détection de la lumière du jour et programmation horaire
- diminuer les temps de fonctionnement hors ouverture au public grâce à un zonage adapté

## Etude « Eclairage des boutiques » Synthèse

### B – PRECONISATIONS D'AMELIORATION :

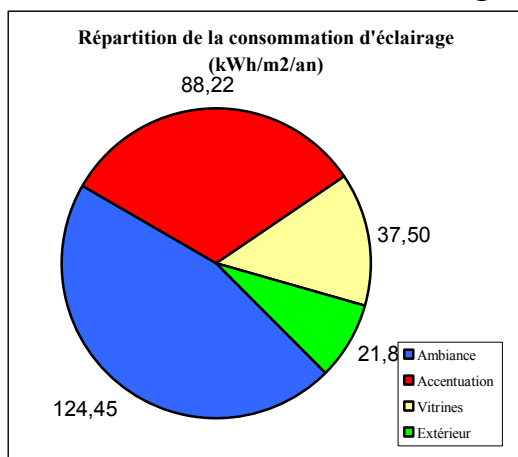
#### 3 gisements importants d'économie :

- optimisation du mix éclairage général/éclairage d'accentuation
- substituer les spots halogènes par des spots équipés de sources à haut rendement
- diminuer les temps de fonctionnement (éclairage intérieur + extérieur)

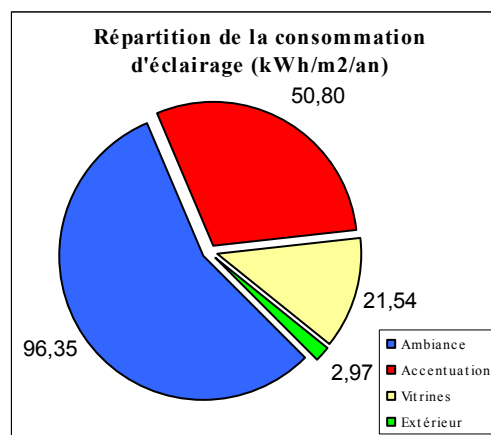
#### Solutions techniques proposées :

- Eclairage général : appareils encastrés fluocompacts doubles à ballasts électroniques  
Pour le concept moyen haut de gamme/réflecteurs aluminium pour tubes T5 pour le concept discount
- Eclairage d'accentuation : utilisation des nouvelles lampes à iodures céramique à IRC>90 dont le rendement et la maintenance de flux sont supérieurs à la gamme standard
- Eclairage des meubles/corniches lumineuses : réglettes pour tubes T5 au lieu de réglettes standard T8 à ballasts conventionnels
- Eclairage des vitrines : mise en œuvre de sources iodure 70W ou 150W éventuellement alimentés par ballasts à gradation
- Eclairage extérieur : substitution des spots halogènes 300W traditionnels par des spots iodure métallique 35W

### Solution magasin moyen/haut de gamme



Moyenne des 4 magasins existants



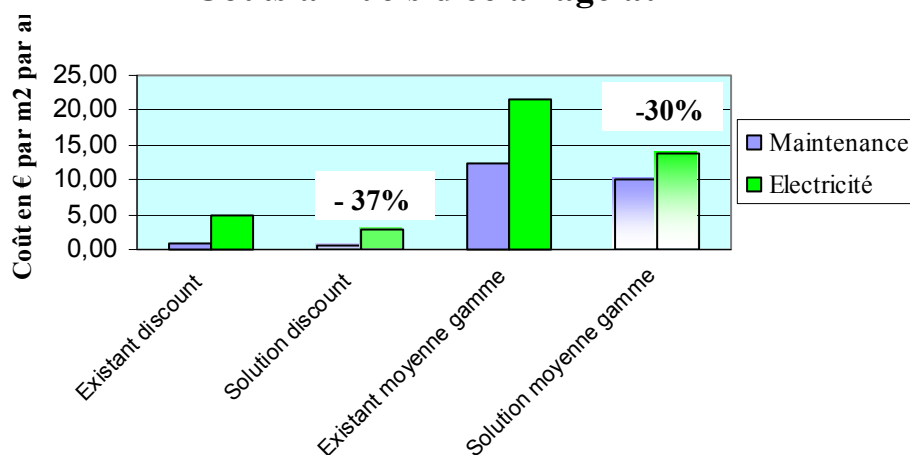
Réduction de la puissance appelée de 42%  
Réduction de la consommation de 36%



# Etude « Eclairage des boutiques » Synthèse

## C – TABLEAUX DE SYNTHESE SUR LES ECONOMIES OBTENUES

### Coûts annuels d'éclairage au m2



### Consommation annuelle en kWh par m2

