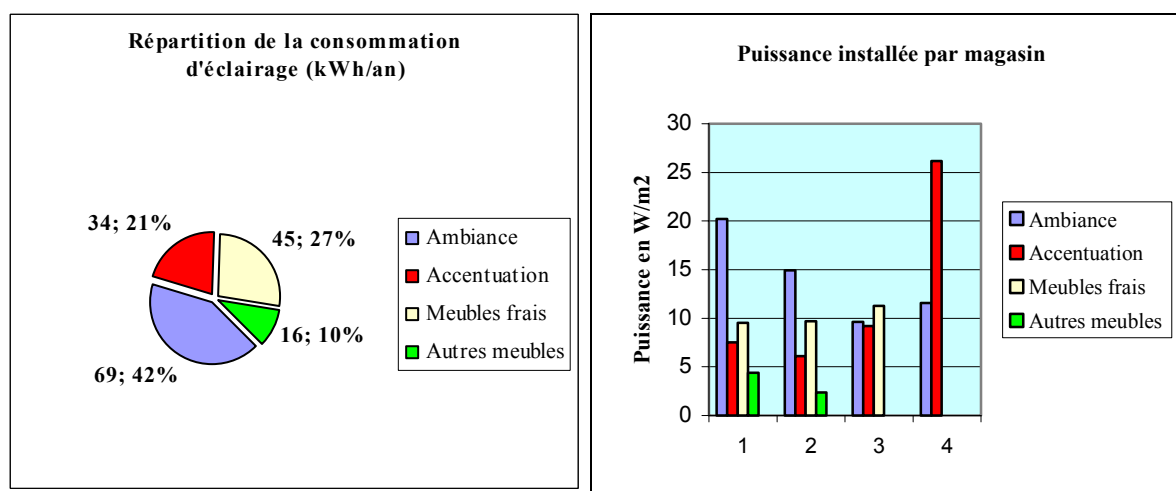


Etude « Eclairage des supermarchés » Synthèse

A – BILAN DE L'EXISTANT (3 magasins étudiés -2 enseignes différentes) :



Note : le magasin n°4 est la partie non alimentaire (version éclairage encastré du magasin 3)

Constat :

- l' éclairage des meubles frais représente une part très importante pour le format supermarchés (supérieur à l' éclairage d' accentuation)
- la proportion d' éclairage d' ambiance varie de façon importante suivant les magasins
- les apports d' éclairage naturel sont faibles – entre 1% et 2% seulement

Résultats de l'enquête consommateurs :

- le consommateur est plus attentif à la qualité de l' éclairage qu' à la quantité (cf magasin 3 qui dispose d' une nappe d' éclairage réduite et satisfait cependant les consommateurs)
- les rayons les plus appréciés sont ceux où le couple niveau d' éclairement/confort visuel est le plus important
 - o Eclairage au minimum de 1500 lux sur les produits + homogène
 - o Visibilité réduite des sources lumineuses pour un meilleur confort
- les attentes par rapport à l' éclairage diffèrent selon les rayons

A la suite de cette enquête, les recommandations peuvent être les suivantes :

- diminuer la pollution lumineuse liée à un double rideau d' éclairage (zone marché, cave)
- différencier la stratégie d' éclairage en fonction des rayons – soigner la maintenance pour maintenir des niveaux de luminosité élevés sur les produits

Etude « Eclairage des supermarchés » Synthèse

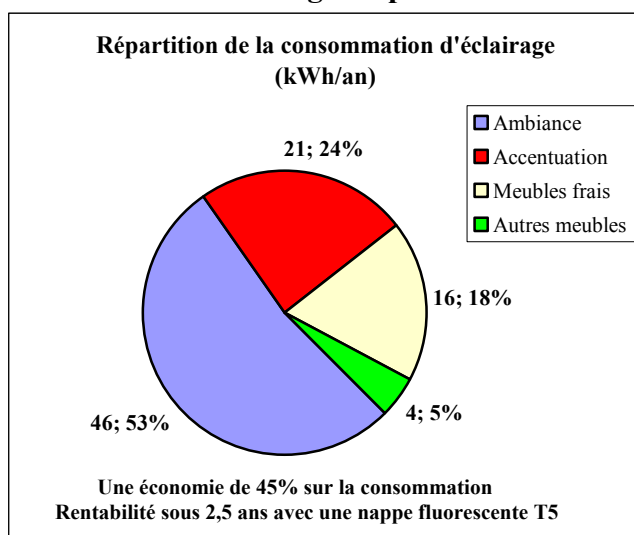
B – PRECONISATIONS D'AMELIORATION :

2 gisements importants d'économie : éclairage général + éclairage des meubles

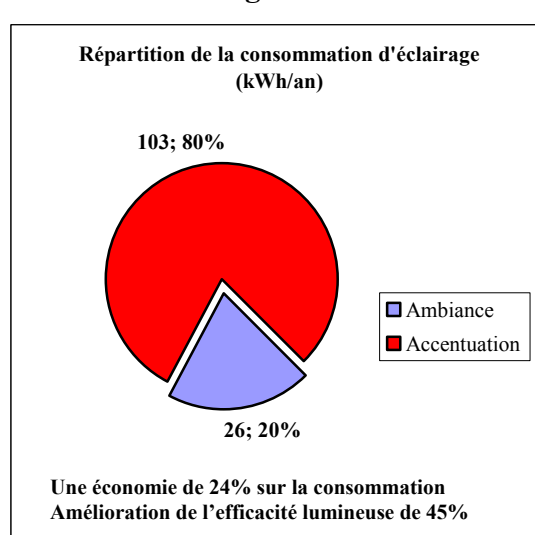
Solutions techniques proposées :

- Eclairage général suspendu : **lignes continues fluo T5** 2x35W adaptées à la hauteur moyenne de suspension
- Eclairage général encastré : appareils fluorescents T5 directs 4x14W
- Eclairage des meubles réfrigérés : bandeau supérieur uniquement éclairé en fluo T5 au lieu d'un éclairage derrière toutes les tablettes (5 à 6 tubes 36W).
- Diminution des temps de fonctionnement :
 - Gradation de l'éclairage au niveau des caisses (grâce à l'apport des baies)
 - En dehors des heures d'ouverture au public :
 - 1/3 de l'éclairage général en fonction
 - Autres éclairages éteints

Solution éclairage suspendu



Solution éclairage encastré



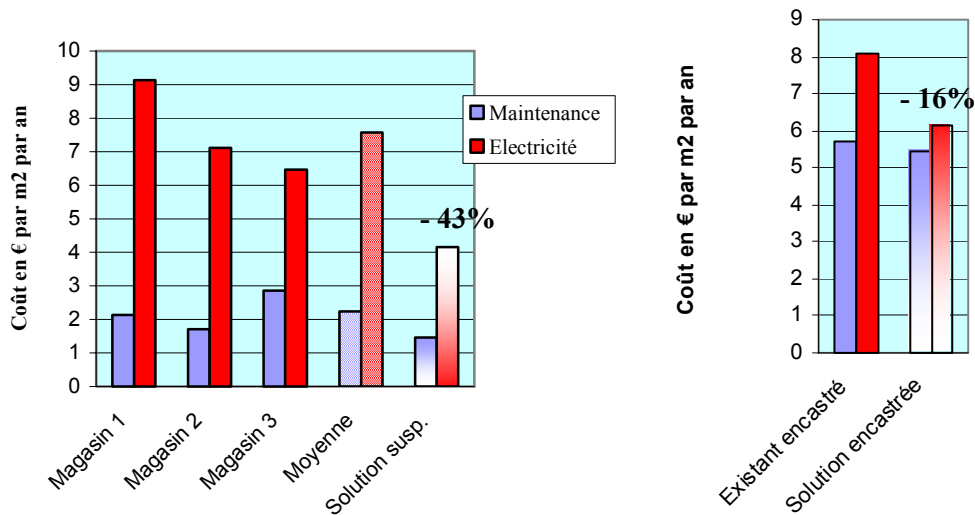
Gains potentiels à l'échelon du secteur en France (source : Panorama 2005) :

sur 5 621 supermarchés, **réduction de 0,39 TWh soit environ 31 000 tonnes de CO₂** (selon ratio 80 g CO₂/kWh – source ADEME/EDF)

Etude « Eclairage des supermarchés » Synthèse

C – TABLEAUX DE SYNTHÈSE SUR LES ECONOMIES OBTENUES

Coûts annuels d'éclairage au m2



SOLUTION SUSPENDUE

SOLUTION ENCASTREE

Consommation annuelle en kWh par m2

