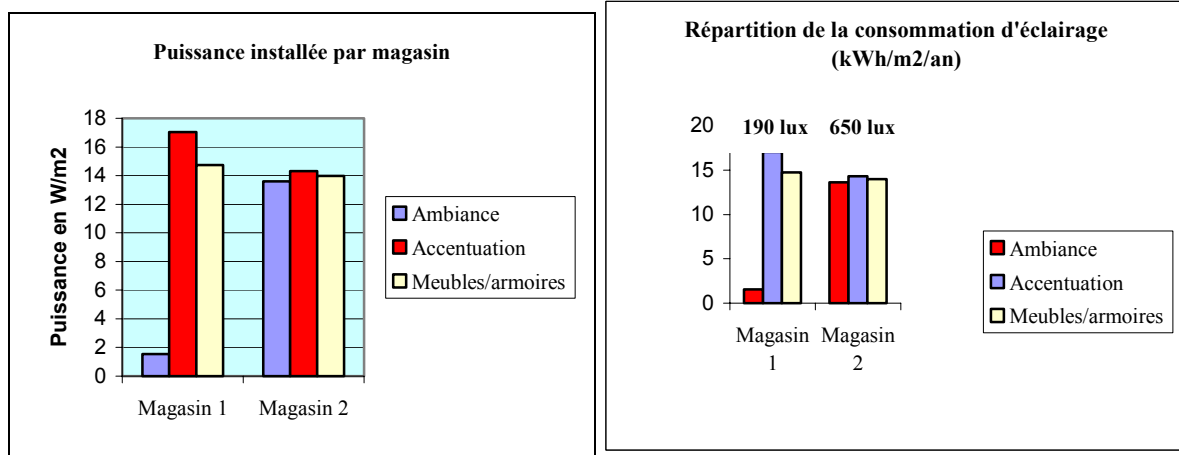


## Etude « Eclairage des grands magasins » Synthèse

### A – BILAN DE L'EXISTANT (2 rayons étudiés-2 enseignes différentes) :



#### Constat :

- le procédé d'éclairage utilisé pour le rayon loisirs (magasin A) diffère de celui du rayon lingerie (magasin B) : 1 seul dispositif dans le premier cas contre un double dispositif éclairage général/éclairage d'accentuation dans le second.
- les meubles ou armoires auto-éclairés représentent une forte proportion de l'éclairage utilisé
- pas d'apport d'éclairage naturel en univers grand magasin

#### Résultats de l'enquête consommateurs :

- la perception de mise en valeur des articles et de la décoration est fonction de la quantité de lumière apportée
  - les deux rayons ont un éclairage d'accentuation insuffisant
  - l'éclairage général est mal adapté (insuffisant au rayon loisirs, trop abondant au rayon lingerie)
- la clientèle jeune recherche plus de contraste et un meilleur repérage des articles, la clientèle plus âgée est sensible au manque de luminosité

A la suite de cette enquête, les recommandations peuvent être les suivantes :

- augmenter le rapport entre éclairage général et éclairage d'accentuation (1 à 2 minimum pour les loisirs, 1 à 10 pour la lingerie)
- utiliser des appareils d'éclairage à faisceau intensif pour créer des contrastes et limiter la consommation

## Etude « Eclairage des grands magasins » Synthèse

### B – PRECONISATIONS D'AMELIORATION :

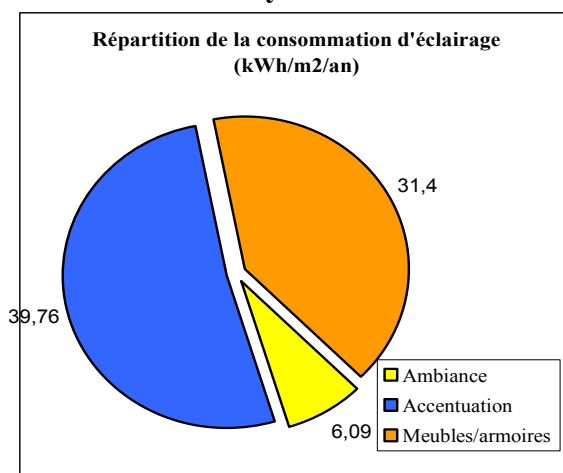
#### 2 gisements importants d'économie :

- optimisation du mix éclairage général/éclairage d'accentuation
- diminuer la consommation des meubles auto-éclairés

#### Solutions techniques proposées :

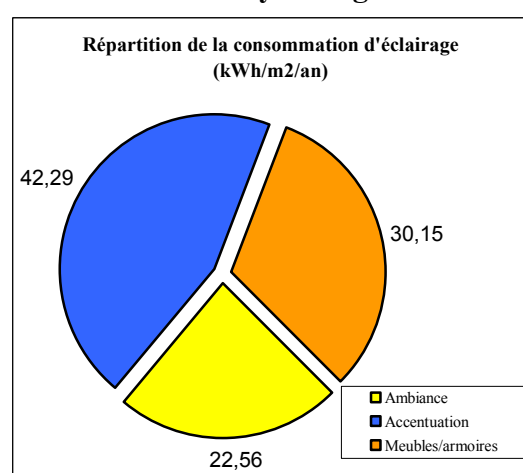
- Eclairage général : **appareils fluorescents T5** ou fluocompacts à ballasts électroniques (ex : caisses)
- Eclairage des meubles : utilisation de réglettes pour tubes T5 au lieu de réglettes standard T8 à ballasts conventionnels
- Eclairage d'accentuation :
  - o Dans la plupart des cas : utilisation de sources iodure métallique nouvelle génération IRC>90
  - o Ponctuellement : utilisation de sources halogènes à haut rendement
    - Lampes TBT dichroïques 35W au lieu de 50W standard
    - Lampes halogènes « capsule » de 75W maximum au lieu de 100W

#### Solution rayon loisirs



Réduction de la consommation de 27%  
Augmentation du rendement de 72%

#### Solution rayon lingerie



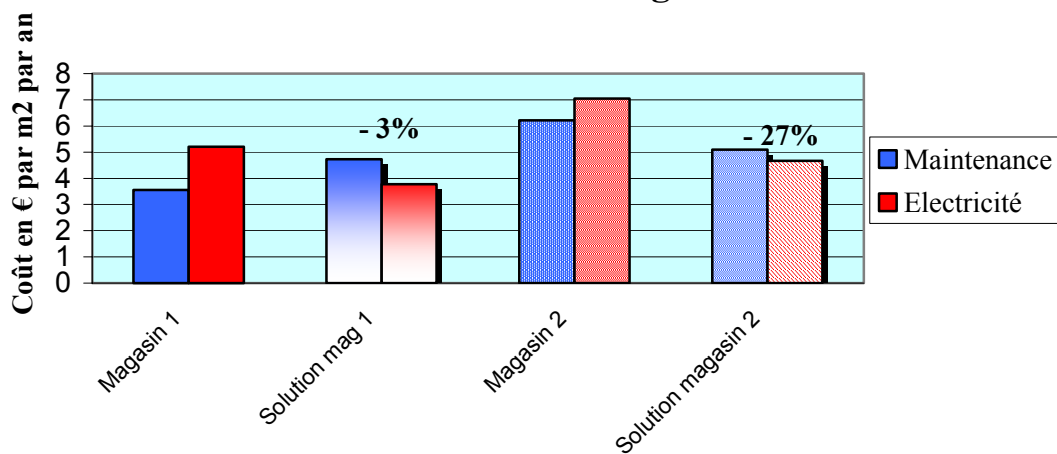
Réduction de la consommation de 34%  
Augmentation du rendement de 73%



## Etude « Eclairage des grands magasins » Synthèse

### C – TABLEAUX DE SYNTHESE SUR LES ECONOMIES OBTENUES

#### Coûts annuels d'éclairage au m2



#### Consommation annuelle en kWh par m2

