

# Réalisation d'un utilitaire de calcul des puissances d'éclairage

## Contexte

### Problématique

- L'énergéticien souhaite proposer des offres de souscription en fourniture d'électricité à une clientèle commerces et CHR
- Les offres étant proposées à distance par télé-vente sans visite préalable, le risque d'erreur sur le dimensionnement de l'offre sont importants
- L'éclairage est identifié comme le poste de consommation principal dans de nombreux secteurs.

### Objectifs

- Développer un utilitaire de calcul permettant d'obtenir une estimation fiable des puissances d'éclairage à partir d'une enquête téléphonique
- En déduire le profil de consommation et les offres de fourniture d'électricité les plus appropriées, à partir de la connaissance des autres usages

## Mise en œuvre

### Audit d'éclairage des différents secteurs d'activité

- Visite de 40 boutiques et CHR clients gaz de l'énergéticien, représentatifs des dix secteurs les plus importants en volume
- Analyse des installations d'éclairage, des heures d'utilisation et estimation des puissances et consommations réelles
- Estimation du poids de l'éclairage sur la consommation électrique totale
- Entretien avec les commerçants pour identifier le vocabulaire le plus couramment employé pour l'éclairage

### Réalisation de l'utilitaire

- Elaboration des questionnaires éclairage par secteur d'activité
- Construction des bases de données et algorithmes de calcul
- Tests des questionnaires en situation réelle
- Amélioration des données et finalisation de l'outil

## Résultats

- **Gain de temps important** sur la connaissance des profils et secteurs d'activité clients (par rapport à une étude interne)
- **Constitution d'une base de données précise** permettant d'ajuster au plus près les offres commerciales
- **Apprentissage d'un vocabulaire commun** permettant de professionnaliser la démarche et fidéliser la clientèle

