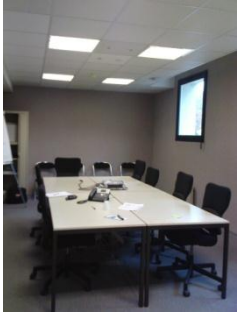


# Assistance à la rénovation de l'éclairage du siège social d'un groupe leader dans les spiritueux

## Contexte

### Problématique

- Eclairage vétuste et gourmand en énergie
- Inconfort ressenti par les utilisateurs dans les différents bureaux (éblouissement, chaleur, éclairage insuffisant)



### Objectifs

- Améliorer l'image de l'entreprise positionnée sur un segment de vente haut de gamme
- **Augmenter la satisfaction** des utilisateurs
- **Améliorer le bilan énergétique et environnemental** (éclairage : 35% de la consommation électrique du bâtiment)
- Résoudre le problème de chaleur lié à la présence de luminaires halogènes

## Mise en œuvre

### Définition des besoins

- Prise en compte des exigences esthétiques et architecturales
- Description des exigences visuelles pour les différents espaces à éclairer

### Optimisation du cahier des charges technique

- Respect des exigences réglementaires (RT dans l'existant)
- Gestion de l'éclairage en utilisant la lumière naturelle **disponible**
- **Prescription de la nouvelle technologie LED**

### Processus d'appel d'offres

- Sourcing ciblé sur des matériels de bon rapport qualité/prix
- **Réduction des prix de 25%** en raccourcissant le circuit d'achat
- Suivi des travaux et réception
- Vérification des garanties apportées sur les économies d'énergie et le confort

## Résultats

- **Amélioration de l'image** de l'entreprise avec un éclairage plus moderne
- Qualité d'éclairage augmentée (+50% dans les bureaux), lumière plus chaleureuse
- **Caractère innovant** lié à la mise en œuvre des solutions LED
- Diminution de la fréquence de remplacement des lampes
- Limitation de l'émission de gaz à effet de serre
- **Economies d'électricité : 32 kWh/m2 soit 3 € /m2 /an**



65%  
d'économies /an

1,2 T CO<sub>2</sub> évitées