

Optimisation de l'éclairage dans le cadre de la nouvelle identité visuelle de la branche hyper d'un groupe de distribution alimentaire

Contexte

Problématique

- Création et déploiement d'une nouvelle identité visuelle en vue d'un déploiement sur 2012 et 2013 sur l'ensemble du parc magasins (via une collaboration avec un designer reconnu)
- L'approche développement durable est une composante essentielle du projet, l'éclairage est ciblé en terme d'innovation, d'efficacité énergétique et de durabilité des matériels.



Nouvelle identité visuelle

Objectif

En respectant la nouvelle charte visuelle :

- Identifier des axes d'amélioration du dernier concept d'éclairage, à partir des nouvelles technologies comme les LED
- Diminuer le coût global de l'éclairage d'au moins 20% en économisant sur la consommation et la maintenance (coût de l'éclairage : 8 € HT/m²/an)

Mise en œuvre

Consultation nationale

- Audit sur 3 magasins représentatifs du dernier concept en vigueur, pour identifier les axes d'amélioration
- Etude technico-financière des technologies d'éclairage applicables à la mise en valeur des rayons produits frais
- Proposition d'une trame d'éclairage simplifiée pour améliorer le rendu des rayons
- Sélection de matériels performants et réalisation de tests de validation sur un magasin du réseau
- Assistance au déploiement sur 2 magasins pilotes
 - Réalisation des plans d'implantation d'éclairage
 - Aide à la mise en œuvre, (réglage des spots, suivi et réception des travaux)



Simulation rayon traiteur



Spot LED

Résultats

- Rendu qualitatif en correspondance avec la nouvelle identité visuelle (tonalités chaudes de l'éclairage, rendu des couleurs)
- Réduction de 19% des consommations d'éclairage à partir des nouvelles solutions iodeure/LED retenues (coût \rightarrow 6,5 €/m²/an)
- Diminution de la fréquence de remplacement des lampes et des besoins de recyclage
- Stabilité du coût d'achat grâce à la réduction du nombre de luminaires, plus qualitatifs
- Facilité du déploiement à l'échelon du parc grâce à la trame d'implantation définie pour chaque rayon



Avant :

Forte densité de rails de spots

Eclairage froid, uniforme



Après :

Réduction du nb de luminaires (-25%)

Eclairage plus chaleureux