

Assistance à la mise en place d'un référentiel d'achat d'équipements d'éclairage pour un groupe international de luxe

Contexte

Problématique

- Les différentes filiales ont des référentiels techniques et des pratiques d'achat d'équipements très différentes, et non coordonnées
- La logistique actuelle ne donne pas satisfaction, avec une production trop éloignée des points d'utilisation
- Dans le cadre du déploiement progressif de solutions LED, le groupe a besoin d'identifier le marché, les acteurs et les technologies susceptibles d'améliorer la qualité et la performance de ses points de vente, tout en maîtrisant et en uniformisant ses coûts d'achat

Objectifs :

En coordination avec le principal lighting designer du groupe et le comité de pilotage mis en place pour le projet:

- Garantir à l'ensemble des boutiques du groupe une fourniture d'éclairages de qualité, au meilleur prix, avec la meilleure logistique
- A terme : créer un catalogue de sources d'éclairage sous licence du groupe

Mise en œuvre

Analyse stratégique du marché LED

- Etude du marché mondial de la LED en univers «retail »
- Identification des technologies et acteurs viables sur le long terme
- Préparation d'un cahier des charges de consultation :
 - Estimation des quantitatifs d'équipements par zone
 - Rédaction des clauses techniques et de services

Consultation au niveau mondial

- En 2 phases :
 - « Request for Information » permettant de sélectionner une short-list de 10 fournisseurs (fabricants et distributeurs)
 - « Request for Quotation » aboutissant à la sélection de 3 partenaires

Mise en place des partenariats

- Logistique à mettre en place (stocks par zone, délais de livraison, ...)
- Clauses de protection intellectuelle
- Elaboration de l'interface « client final » pour l'approvisionnement sur site

Résultats

- Uniformisation des pratiques d'achat et des références selon la règle 80/20



- Simplification et raccourcissement des circuits logistiques
- Réduction des coûts de l'ordre de **12%** estimée à 5M€ au niveau mondial
- Fidélisation de partenaires fournisseurs dans la durée
- Mise en place de standards de qualité d'éclairage et d'un protocole de tests pour la validation des appareils
 - Performance des appareils
 - Certifications électriques (UL, CEI...)
 - Certifications pays (UL, CCC, KC...)
 - Certifications environnementales